

中国入境游



ITB
CHINA

The Market-
place for
China's Travel
Industry

ITB 上海国际旅游交易博览会 中国入境游手册

联合主办

环球旅讯
TravelDaily

2025年5月27-29日 | 上海
www.itb-china.com/cn

主办方

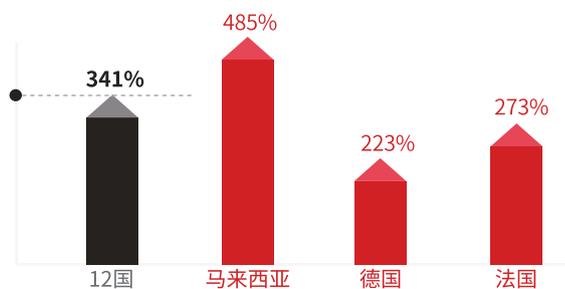
MESE BERLIN
China

入境旅游 加速恢复



随着我国“免签朋友圈”扩容，以及相关配套措施的优化，积极效应不断显现，China Travel (中国旅行)成国际热词，中国入境游客数量持续攀升。

携程集团数据显示，自我国向德国、法国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时和卢森堡发布免签政策以来，该12国游客前往我国内地入境游的订单量同比增长341%。而今年6月，我国又宣布了将对新西兰和澳大利亚免签，这些政策措施进一步促进我国入境旅游加快恢复。



(来源：携程集团)

助推国内目的地及旅游企业在国际化平台的宣传及发声，ITB 上海国际旅游交易博览会 (ITB China) 通过其平台优势，为参会单位高效对接海外合作伙伴，并第一时间掌握前沿趋势和行业资讯。

历届参展企业精选



“首先参展商的种类和国家的数量大大增加，第二从观众的角度说，也远远超过了到目前为止我在国内参加过的展会的人数。旅游业的春天，特别是入境游的春天在向我们慢慢地走进。ITB China对于我们来说是一个非常好的平台，促进我们和海外的旅行商和旅游资源的对接。”

— 中国旅游集团旅行服务有限公司总经理助理，中国旅行社协会入境游分会会长张克雄先生

海外买家

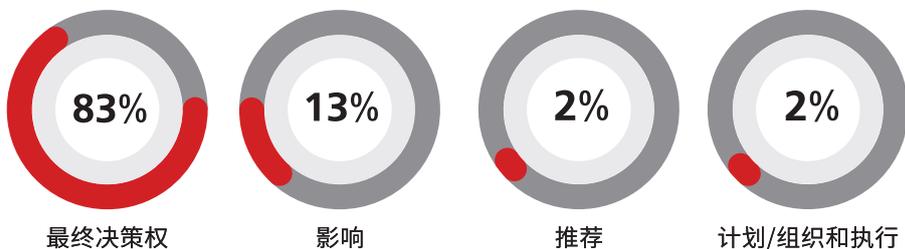


助力中国入境游市场加速恢复，ITB China 2025将**升级国际特邀买家计划**，针对中国入境游最重要的客源国和地区，定向邀请国际买家，并通过量身定制的商贸配对系统，与国内入境旅游资源 and 供应商进行精准对接。

海外买家分布



业务决策者



海外买家需求及建议

NEW CHINA

· 热门目的地	· 新兴目的地	· 热销产品及玩法	· 推广建议
北京	丝绸之路	万里长城	免签政策
上海	青海	兵马俑	多元化产品
广州	西藏	大熊猫	基于节事活动的旅游产品
深圳	云南	西部线路	交通便利
成都	三峡	香格里拉徒步	优质多样的住宿选择
重庆	福建	当地深度体验	参与行业论坛紧跟热点趋势
西安	贵州	康养旅游	景点门票预订更便捷
昆明	河南	美食体验	亮相国际展会展示新资源
大理	东北	游轮	海外社交媒体营销
杭州	新疆	科技体验	新文化Icon输出
青岛	陕西	文旅产品	内容营销
桂林	内蒙古	沉浸式体验	海外网红合作
张家界	海南	年轻一代新玩法	可持续发展

海外买家精选



DRV



一般社団法人
日本旅行業協会

NATAS
NATIONAL ASSOCIATION OF
TRAVEL AGENTS SINGAPORE

site China

evintra



Wendy Wu Tours



UOB Travel



HIS



TOY Family Treasures



HB
HELMESBRISCOE



Sinclair &

U Tour Britannia Ltd.
英国豪华邮轮航旅

TIKAL
TRAVEL



“德国是欧洲国家中最强劲的出境游市场之一，德国游客非常喜欢去亚洲旅行，而中国拥有着悠久的历史和丰富的景观，有着巨大的探索潜力。目前，德国长途旅行已经步入正轨，旅行人数在600万人左右。我们希望通过与ITB China的战略合作，促进业内协作和旅游业的发展。”

— 德国旅游协会(DRV)主席，Norbert Fiebig



“越来越多的新加坡旅行社聚焦并推广中国旅游产品，而一些充满活力的中国新型旅游目的地也在吸引着年轻一代的新加坡游客，他们喜欢深入体验当地文化，参与当地活动，所以有互动性的产品更能打动他们。”

— 新加坡全球旅行社协会主席，吕汶骏



高效触达
境外合作渠道
的专业平台



- 连接世界舞台的桥梁 — 全方位展示中国各地丰富旅游资源
- 海外买家拓展 — 精准推介和对接业务匹配的海外买家
- 中国入境游论坛 — 行业内容深耕并提供市场趋势解读
- 行业社交活动 — 轻松拓展全球旅业人脉及合作伙伴
- 会后踩线考察 — 促进海外买家对目的地的了解及新产品打磨

展位套餐

9.5折优惠截止日期：
2024年10月31日

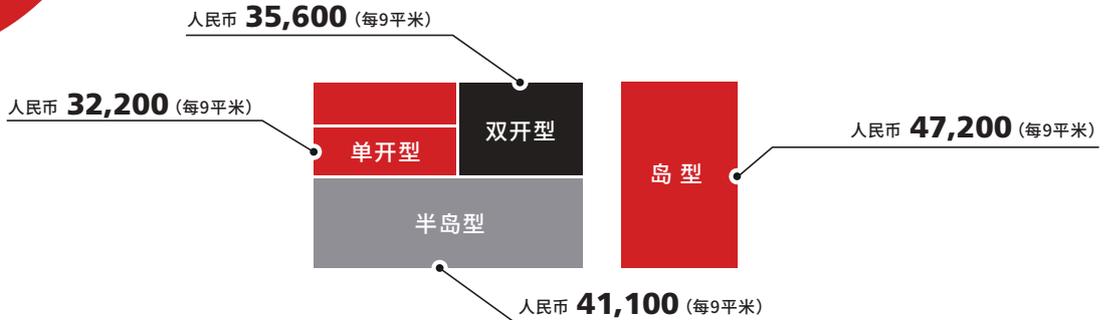
展位注册截止日期：
2025年1月31日

光地展位套餐

选择光地展位套餐，您可以根据您的需求定制个性化展台，选择单开、双开、三开或全开放式展台类型。每9平米展位套餐包含21个商贸配对名额。

光地展位仅限租赁18平米或以上，展位面积超过400平米的光地展位按单开型展位收费。

如需双层展位，第二层价格为780元人民币。



含搭建展位套餐

含搭建展位套餐包含标准的展位搭建、家具、地毯、灯光、电以及每9平米展位套餐包含的21个商贸配对名额。升级搭建展位还可以享有更突出的展台设计和更齐全的家具配套。



标准展位

人民币 **33,900** 元起

升级展位

人民币 **42,800** 元起

* 所有人民币展位价格已含税。



官方目的地合作伙伴



官方航司 / 机场合作伙伴



官方酒店合作伙伴



官方主题定制游合作伙伴



社交活动赞助



现场品牌露出



媒体推广套餐



打印及电子物料



演讲中心

赞助与
推广机会



ITB
BERLIN

全球享誉盛名的旅游行业博览会

2025年3月4-6日 柏林
itb-berlin.com



ITB
CHINA

为中国市场量身定制的B2B贸易展

2025年5月27-29日 上海
itb-china.com



ITB
INDIA

通往印度旅游市场的大门

2024年9月11-13日 孟买
itb-india.com



ITB
ASIA

专注于亚太旅游市场的B2B贸易展

2024年10月23-25日 新加坡
itb-asia.com